



LA XIX EDIZIONE DELL’M&A AWARD

I CAMPIONI DELL’M&A

*Premiate da KPMG e Fineurop
le migliori operazioni M&A chiuse in Italia.*

Milano, 4 maggio 2023 – Nonostante il rallentamento del mercato, la macchina dell’M&A continua a sfornare aziende in salute che scommettono sulla crescita. Può essere questa la sintesi della XIX edizione dell’M&A Award, il progetto di **KPMG e Fineurop Soditic**, in collaborazione con **Università Bocconi, AIFI, Borsa Italiana e CLASS** che valorizza le migliori operazioni di fusione e acquisizione chiuse sul mercato italiano.

L’evento è stato anche l’occasione per fare il punto sulle prospettive del mercato. Dopo il grande “rimbalzo” del mercato M&A degli ultimi due anni - il primo trimestre del 2023 ha registrato una significativa frenata, sia a livello globale, sia a livello nazionale. In Italia, si sono chiuse 270 operazioni per solo 8 miliardi di euro (- 50% rispetto allo scorso anno). Ma guardando al futuro c’è un cauto ottimismo.

*“L’outlook resta comunque positivo – ha dichiarato **Max Fiani, Partner di KPMG** – La sensazione è che i grandi macro-trend legati alla transizione green, al digitale e all’internazionalizzazione continueranno a spingere il mercato. Nei prossimi mesi assisteremo sempre di più ad acquisizioni di competenze in ambito ESG e Digitale che serviranno alle imprese per ripensare i loro modelli di business.”*

Per **Eugenio Morpurgo, Amministratore Delegato di Fineurop Soditic** *“Sebbene manchino all’appello i grandi deal, sul mercato c’è fermento: si continua a registrare un flusso di operazioni di mid-market industriale guidate da investitori industriali e Private Equity.”*

Le migliori operazioni M&A

Passando alla premiazione, nella categoria M&A ‘**Eestero su Italia**’ il premio è stato assegnato all’olandese **ASM**, azienda leader dei semiconduttori, per l’acquisizione di **LPE**, produttore italiano di reattori epitassiali. *“Questa operazione costituisce una pietra miliare importante per ASM”* – ha affermato **Benjamin Loh**, Presidente e CEO di ASM – *“Con LPE intendiamo cogliere le grandi opportunità legate all’elettrificazione dell’industria automobilistica e alla spinta verso la decarbonizzazione. LPE con la sua forte cultura dell’innovazione è ben posizionata per soddisfare le esigenze dei clienti del settore automotive a livello globale.”*



Per la categoria M&A **‘Italia su Estero’**, il premio è stato assegnato ad **Ali Holding**, uno dei principali e più diversificati leader a livello mondiale nella produzione, progettazione e commercializzazione di attrezzature per il settore della ristorazione, di proprietà della Famiglia Berti, per l’acquisizione della statunitense **Welbilt**. Un’operazione *monstre* da 3,4 miliardi di dollari che accelera l’internazionalizzazione della società e ne amplia la gamma di prodotti.

Per la categoria M&A **‘Italia su Italia’**, il premio è stato attribuito a **GVS**, azienda quotata tra i leader mondiali nella fornitura di soluzioni filtranti per applicazioni nei settori medicale e di laboratorio, energia e mobilità e salute e sicurezza, per l’acquisizione di **Haemotronic**, leader mondiale nella produzione di dispositivi medici monouso utilizzati a supporto di tecnologie mediche avanzate. L’acquisizione contribuisce al percorso di crescita del portafoglio prodotti del Gruppo, che può così integrare e ampliare la gamma di prodotti offerti e rafforzare la propria presenza sul mercato europeo e nordamericano nel settore sanitario.

Infine, a **GI Group** è stato assegnato il premio speciale **‘Finanza per la Crescita’**. Il gruppo è leader nel lavoro interinale e nella consulenza per il mondo del lavoro. Presente in oltre 30 paesi, con più di 650 uffici, oltre 6.700 dipendenti e più di 20.000 clienti, ha fondato la sua crescita attraverso la leva dell’M&A, realizzando circa 50 operazioni di acquisizione, di cui molte *cross border*.

Nelle parole di **Stefano Colli Lanzi**, Fondatore e CEO Gi Group: *“Nel corso degli anni, il management di Gi Group ha perseguito un approccio strategico alla crescita del business: sviluppare i servizi interni dell’azienda e acquisire nuovi business, diventando così un vero e proprio ecosistema globale di servizi e consulenza HR. Oggi i ricavi internazionali contribuiscono a circa il 53% dei ricavi del Gruppo.”*



KPMG è un network globale di società di servizi professionali per le imprese attivo in 143 paesi del mondo con oltre 265 mila persone. In Italia il Network KPMG, presente da 65 anni, è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, e nei servizi fiscali e legali.

Per ulteriori informazioni:

Michele Ferretti

Director Corporate Communications

Email | mferretti@kpmg.it

Mobile | +39 348 3081289

Filomena Giammario

Corporate Communications Manager

Email | fgiammario@kpmg.it

Mobile | +39 349 7610626